



Wir suchen am Standort Solms zum nächstmöglichen Termin einen

(Senior) E-Mail-Marketing & CRM Manager B2B E-Commerce (m/w/d)

TransPak ist ein expandierender und bundesweit tätiger Verpackungsmittelgroßhandel mit über 390 Mitarbeitern an 14 Standorten in Deutschland und 3 im benachbarten Ausland. Seit über 45 Jahren am Markt, beliefern wir heute über 16.000 Kunden und gehören zu den 5 größten Verpackungshändlern in Deutschland. Als Teil unserer erfolgreichen Unternehmensgruppe bauen wir den Geschäftsbereich E-Commerce in den nächsten Jahren massiv aus und haben eine herausfordernde Wachstumsstrategie vor uns.

Ihre Aufgaben:

- Planung und operative Umsetzung unserer E-Mail-Marketing Kampagnen mit der Unterstützung eines Juniors.
- Konzeption und Umsetzung von regelbasierten automatisierten Anstoßketten.
- Entwicklung und Implementierung von Maßnahmen und Programmen zur Steigerung der Kundenbindung und Loyalität (z.B. Kundenbindungsprogramm).
- Einführung und Weiterentwicklung eines CRM Systems sowie der entsprechenden Software.
- Durchführung von Segmentierungen der Kundenbasis, um gezielte Marketing- und Vertriebsstrategien zu entwickeln.
- Analyse von Kundendaten zur Identifizierung von Trends, Verhaltensmustern und Geschäftsmöglichkeiten.
- Erstellen von Berichten und Dashboards zur Visualisierung von Kundendaten und Analysen.

Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium, vorzugsweise der Medien- und Kommunikationswissenschaft, Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung.
- Mindestens 3-5 Jahre Berufserfahrung im E-Mail-Marketing und CRM-Management, idealerweise im E-Commerce Umfeld.
- Weitreichende Erfahrung mit E-Mail-Marketing- und CRM-Tools sowie sehr gute MS Excel Kenntnisse.
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und sehr gutes Zahlenverständnis.
- Fähigkeit, kreative und wirkungsvolle E-Mail-Kampagnen zu entwickeln.
- Teamplayer mit einem hohen Maß an Sorgfalt, Kreativität, Eigeninitiative und Hands-On-Mentalität.
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Unser Angebot

- **Start-Up Atmosphäre innerhalb eines erfolgreichen Unternehmens in einem innovativen und wachsenden Wirtschaftszweig:** Die Möglichkeit, in einem kleinen Startteam ein E-Commerce Geschäftsmodell grundlegend mit aufzubauen, das von flachen Hierarchien geprägt ist.
- **Aufgabenvielfalt:** Interessante und verantwortungsvolle Tätigkeiten mit viel Platz zur Eigeninitiative und Raum für eigene Ideen.
- **Flexibles Arbeiten:** Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zu mobilem Arbeiten für eine optimale Work-Life-Balance.
- **Angenehmes Betriebsklima:** Ein harmonisches Unternehmensklima und ein offenes, unterstützendes Team, sowie modernste Kommunikationslösungen.
- **Umfassende Einarbeitung:** Unternehmensübergreifendes Onboarding und eine intensive Einarbeitungsphase im Team.
- **Attraktive Benefits:** Regelmäßige Mitarbeitererevents – vom sportlichen Teamevent über Sommerpartys bis zur Weihnachtsfeier, Bikeleasing-Mobilitätsangebot, Betriebliche Altersvorsorge, Gruppenunfallversicherung...

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann bewerben Sie sich noch heute.

Wir freuen uns über Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen im PDF-Format unter Angabe Ihres möglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltvorstellung, gerne auch per E-Mail, an Frau Sandra Knorz

TransPak Direktmarketing GmbH • In der Au 7 • 35606 Solms • Telefon 06441-9555128 •
personal@transpak.de • www.transpak.de